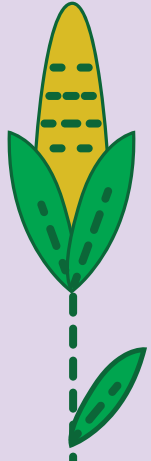


# EL SUELO QUE PISAMOS



## ¿CUÁL SERÁ NUESTRA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?

¿QUÉ NOS ESTÁ PASANDO? >>>

¿Cuáles son nuestras necesidades/problemáticas/debilidades como comunidad?

¿QUÉ SOÑAMOS PARA NUESTRA COMUNIDAD? >>>

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

¿Cómo vamos a lograr el sueño colectivo?  
¿Cómo nos vamos a organizar para hacerlo?

EL SUELO QUE PISAMOS

¿Cuáles son nuestras fortalezas?



PROYECTO(S) DE COMUNICACIÓN

¿Qué herramientas necesitamos?  
¿Qué tecnologías nos pueden servir?

REFLEXIÓN/  
EVALUACIÓN

LOGRO/  
CELEBRACIÓN

APLICACIÓN/  
IMPLEMENTACIÓN

si eligen TIC



## TIC COMO HERRAMIENTAS EN EL PROYECTO DE COMUNICACIÓN

**1** ANALIZAR LA TECNOLOGÍA

dependiendo lo que queremos hacer.

**3** USO Y APROPIACIÓN

Capacitación y articulación con personas usuarias.

**5** LOGRO/  
CELEBRAR

**2** EXPLORAR OPCIONES

Por ejemplo:  
Uso propietario o libre,  
mantenimiento de los equipos,  
condiciones de clima, etc.

**4** APLICAR/  
IMPLEMENTAR

**6** EVALUAR/  
REFLEXIONAR

**7** INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN